

23.[KTCL 524] Quản trị chiến lược: 3TC

TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUY NHƠN
KHOA TC-NH&QTKD

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN: QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC Mã học phần: KTCL 524 Tên tiếng Anh: MODERN MANAGEMENT

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: Quản trị chiến lược
- Mã học phần: KTCL 524 Số tín chỉ: 3
- Loại học phần: Tự chọn
- Các học phần học trước: không có
- Các yêu cầu khác đối với học phần (nếu có): không có
- Phân giờ tín chỉ đối với các hoạt động:
 - + Nghe giảng lý thuyết, thảo luận: 30 tiết
 - + Làm bài tập trên lớp: 15 tiết
 - + Thực hành, thực tập: 0
- Khoa phụ trách học phần: Bộ môn KD&QT, Khoa Tài chính – Ngân hàng & QTKD

2. Mô tả học phần

Học phần trang bị cho học viên những khái niệm, nội dung cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược theo các tiếp cận quy trình từ hoạch định đến triển khai và kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược. Đồng thời, học phần cũng cung cấp những mô hình, phương pháp và những công cụ kỹ thuật giúp sinh viên có thể thực hiện các hoạt động nghiên cứu và phân tích, đánh giá môi trường, xây dựng và lựa chọn chiến lược cho doanh nghiệp. Các chiến lược trong thực tiễn cũng được trình bày một cách sinh động, được hệ thống và tìm ra đặc trưng giúp học viên có thể nhận biết và vận dụng trong thực tế hoạt động kinh doanh.

3. Mục tiêu của học phần (ký hiệu COs)

- Kiến thức
 - + CO1: Giúp cho người học nắm được khái niệm, vai trò và nội dung của quản trị chiến lược, lịch sử hình thành và phát triển của khoa học quản trị chiến lược; Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về những nội dung hoạt động quản trị chiến lược từ hoạch định đến thực thi và đánh giá, điều chỉnh chiến lược của tổ chức; những chỉ

dẫn về các mô hình, các phương pháp và công cụ kỹ thuật hỗ trợ cho việc hoạch định, thực thi và đánh giá chiến lược của tổ chức trong môi trường biến động.

+ CO2: Giúp cho người học giải thích được những vấn đề thực tiễn về chiến lược qua phân tích môi trường kinh doanh, nhận diện các chiến lược trong thực tiễn.

+ CO3: Giúp cho người học có thể phân tích và đánh giá các chiến lược trong thực tiễn; nhận diện các yêu cầu về xây dựng và điều chỉnh chiến lược của tổ chức trong thực tiễn.

- Kỹ năng

+ CO4: Giúp cho người học phát triển và cải thiện kỹ năng làm việc nhóm và sử dụng được các công cụ hỗ trợ làm việc nhóm như lấy ý kiến chuyên gia, quy trình phân tích thứ bậc.

+ CO5: Giúp cho người học có kỹ năng soạn thảo và thuyết trình bản kế hoạch chiến lược.

+ CO6: Giúp cho người học có các kỹ năng nghề nghiệp như kỹ năng lực thu thập và xử lý thông tin; kỹ năng phát triển các sơ đồ tư duy trong phân tích và trình bày dữ liệu môi trường; kỹ năng xây dựng và ứng dụng các mô hình phân tích, đánh giá và lựa chọn chiến lược trong thực tiễn; các kỹ năng triển khai chiến lược như kỹ năng lãnh đạo, thông đạt, tạo động lực; các kỹ năng xây dựng mục tiêu hàng năm; kỹ năng phân tích và thiết kế hoạt động điều chỉnh chiến lược.

+ CO7: Giúp cho người học có kỹ năng ra quyết định trong lĩnh vực quản trị chiến lược như kỹ năng phân tích thứ bậc, kỹ năng lập bảng đánh giá cho điểm.

- Mức tự chủ và trách nhiệm

+ CO8: Sinh viên nhận thức được vai trò và tầm quan trọng của chiến lược và quản trị chiến lược trong tổ chức, từ đó có thái độ tích cực, ý thức trách nhiệm cao, tinh thần cầu tiến để có thể tham gia công tác quản trị chiến lược trong tổ chức một cách hiệu quả.

+ CO9: Có khả năng tự học và làm việc độc lập, tự chủ trong công việc và tác phong chuyên nghiệp.

4. Chuẩn đầu ra của học phần (ký hiệu CLOs)

Học phần đóng góp cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (ký hiệu PLO: Program learning Outcomes) theo mức độ sau: L = Mức thấp; M = Mức trung bình; H = Mức cao

Mục tiêu học phần (COs)	Chuẩn đầu ra học phần (CLOs)		Chuẩn đầu ra CTĐT (PLOs)	Mức độ đạt được
	Ký hiệu	Mô tả		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Kiến thức				
CO1,	CLO1	Hiểu được khái niệm, vai trò và nội dung của quản trị chiến lược, lịch sử hình thành và phát triển của khoa học quản trị chiến lược; những nội dung hoạt động quản trị chiến lược từ hoạch định đến thực thi và đánh giá, điều chỉnh chiến lược của tổ chức; những chỉ dẫn về các mô hình, các phương pháp và công cụ kỹ thuật hỗ trợ cho việc hoạch định, thực thi và đánh giá chiến lược của tổ chức trong môi trường biến động.	PLO2	L
CO2	CLO2	Giải thích được những vấn đề thực tiễn về chiến lược qua phân tích môi trường kinh doanh, nhận diện chiến lược trong thực tiễn.	PLO2	M
CO2, CO3	CLO3	Có khả năng phân tích và đánh giá các chiến lược trong thực tiễn; nhận diện các yêu cầu về xây dựng và điều chỉnh chiến lược của tổ chức trong thực tiễn.	PLO3	L
Kỹ năng				
CO4	CLO4	Có kỹ năng làm việc nhóm và sử dụng được các công cụ hỗ trợ làm việc nhóm như lấy ý kiến chuyên gia, quy trình phân tích thứ bậc.	PLO4	M
CO5	CLO5	Có kỹ năng soạn thảo và thuyết trình bản kế hoạch chiến lược.	PLO5	M
CO4, CO5, CO6, CO7	CLO6	Có các kỹ năng nghề nghiệp như kỹ năng lược thu thập và xử lý thông tin; kỹ năng phát triển các sơ đồ tư duy trong phân tích và trình bày dữ liệu môi trường; kỹ năng xây dựng và ứng dụng các mô hình phân tích, đánh giá và lựa chọn chiến lược; các kỹ năng triển khai chiến lược như kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng thông đạt, kỹ năng tạo động lực, kỹ năng xây dựng mục tiêu hàng năm;	PLO6	L

		kỹ năng phân tích và thiết kế hoạt động điều chỉnh chiến lược.		
CLO7	CLO7	Giúp cho người học có kỹ năng ra quyết định trong lĩnh vực quản trị chiến lược như kỹ năng phân tích thứ bậc, kỹ năng lập bảng đánh giá cho điểm.	PLO7	L
Mức tự chủ và trách nhiệm				
CO8, CO9	CLO8	Thể hiện khả năng tự học và làm việc độc lập, tự nghiên cứu và tích lũy kinh nghiệm, phát triển nghề nghiệp cá nhân	PLO9	M
	CLO9	Thể hiện tính trung thực khách quan; rèn luyện đạo đức nghề nghiệp; có thái độ, nhận thức và hành vi nghề nghiệp đúng đắn.	PLO10	M

5. Tài liệu phục vụ môn học

Giáo trình chính:	[1] Nguyễn Thị Hạnh (2020), <i>Bài giảng Quản trị chiến lược</i> , Tài liệu lưu hành nội bộ Trường đại học Quy Nhơn.
Tài liệu tham khảo thêm:	[2] Fred R. David (1995), <i>Khái luận Quản trị chiến lược (bản dịch)</i> , NXB Thống kê, Tp.HCM. Ngô Kim Thanh (chủ biên, 2012), <i>Giáo trình Quản trị chiến lược</i> , NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội. [3] Michael E. Porter (2012), <i>Lợi thế cạnh tranh: Tạo lập và duy trì thành tích vượt trội trong kinh doanh</i> , NXB Trẻ, tp.HCM. [4] Lê Thế Giới, Nguyễn Thanh Liêm (2008), <i>Quản trị chiến lược</i> , NXB Giáo dục, Hà Nội. [5] Bùi Văn Đông và Hoàng Anh (2008), <i>Cẩm nang chiến lược và chính sách kinh doanh</i> , NXB Thống kê, Tp.HCM.
Các loại học liệu khác:	Các bài báo, tài liệu của các doanh nghiệp dùng cho việc phân tích các chiến lược trong thực tiễn và thực hành xây dựng chiến lược

6. Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học

Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học	Mục đích	Chuẩn đầu ra của học phần đạt được
Diễn giảng	Cung cấp cho người học hệ thống kiến thức nền tảng của môn học một cách khoa học, logic.	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6,
Bài tập	Giúp người học vận dụng kiến thức và các công cụ tính toán đã học vào giải quyết các tình huống.	CLO2, CLO3, CLO4, CLO5
Thảo luận	Thông qua việc trao đổi giữa người học – người học, giảng viên – người học để giải quyết các nội dung, kiến thức trong học phần. Rèn luyện các kỹ năng chủ động sáng tạo cho người học.	CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO7,
Nghiên cứu tình huống	Giúp người học tiếp cận các tình huống thực tế và biết vận dụng kiến thức để phân tích, đề xuất giải pháp	CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO7,
Nêu vấn đề và giải quyết vấn đề	Đặt ra các vấn đề thực tế cần giải quyết trong hoạt động quản trị của tổ chức từ đó giúp sinh viên tạo kỹ năng tư duy phân tích, phản biện và sử dụng tình huống khi môi trường thay đổi.	CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO7,
Tự học	Giúp cho người học tăng cường năng lực tự học, tự nghiên cứu. Có tính trung thực khách quan; có trách nhiệm trong học tập và trong công việc.	CLO7, CLO8

7. Kế hoạch giảng dạy chi tiết

Buổi học	Nội dung	CDR học phần
(1)	(2)	(3)
[1] (Tiết 1-4)	Chương 1. KHÁI QUÁT VỀ CHIẾN LƯỢC VÀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC (4 tiết: 4 tiết lý thuyết) 1.1. Khái quát về chiến lược	CLO1, CLO2

	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Khái niệm chiến lược 1.1.2. Các đặc trưng cơ bản 1.1.3. Một số khái niệm có liên quan 1.1.4. Bản chất của chiến lược 1.1. Khái quát về quản trị chiến lược 1.2.1. Khái niệm quản trị chiến lược 1.2.2. Quá trình hình thành và phát triển của quản trị chiến lược trong các doanh nghiệp 1.2.3. Những lợi ích của quản trị chiến lược 1.2.4. Quy trình quản trị chiến lược và các nội dung chủ yếu 1.2.5. Đạo lý kinh doanh trong mối quan hệ với quản trị chiến lược 1.2.6. Phân biệt chiến lược trong lĩnh vực kinh doanh và trong lĩnh vực quân sự 	
<p>[2] (Tiết 5-8)</p>	<p>Chương 2. CÁC CHIẾN LƯỢC TRONG THỰC TIỄN (4 tiết: 2 tiết lý thuyết + 2 tiết bài tập)</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Các chiến lược cấp quốc tế <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Chiến lược toàn cầu 2.1.2. Chiến lược quốc tế 2.1.3. Chiến lược đa nội địa 2.1.4. Chiến lược xuyên quốc gia 2.2. Các chiến lược cấp công ty <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Các chiến lược phát triển và thâm nhập thị trường 2.2.2. Các chiến lược hội nhập 2.2.3. Các chiến lược đa dạng hóa 2.2.4. Các chiến lược khác 2.3. Các chiến lược cấp cạnh tranh <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. Chiến lược chi phí thấp 2.3.2. Chiến lược khác biệt hóa 2.3.3. Chiến lược tập trung (chi phí thấp / khác biệt hóa) 2.4. Các chiến lược cấp chức năng 	<p>CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6</p>

	<p>2.4.1. Chiến lược sản xuất</p> <p>2.4.2. Chiến lược Marketing</p> <p>2.4.3. Chiến lược tài chính</p> <p>2.4.4. Chiến lược nhân sự</p> <p>Hướng dẫn giải bài tập chương 2</p>	
[3] (Tiết 9-12)	<p>Chương 3. KHÁI QUÁT VỀ THIẾT LẬP CHIẾN LƯỢC</p> <p>(4 tiết: 2 tiết lý thuyết + 1 tiết bài tập + 1 tiết thảo luận)</p> <p>3.1. Khái niệm thiết lập chiến lược</p> <p>3.2. Các nguồn hình thành chiến lược</p> <p>3.3. Các cách thức hình thành chiến lược</p> <p>3.4. Các căn cứ hình thành chiến lược</p> <p>3.5. Những con đường giành ưu thế chiến lược</p> <p>3.6. Quy trình và các nội dung hoạt động chủ yếu</p> <p>3.7. Một số công cụ hỗ trợ thiết lập chiến lược</p>	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
[4] (tiết 13-16)	<p>Chương 4. CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ VÀ MỤC TIÊU CỦA DOANH NGHIỆP</p> <p>(4 tiết: 2 tiết lý thuyết + 2 tiết bài tập)</p> <p>4.1. Chức năng nhiệm vụ của doanh nghiệp</p> <p>4.1.1. Khái niệm chức năng nhiệm vụ</p> <p>4.1.2. Những lợi ích của việc làm rõ chức năng nhiệm vụ</p> <p>4.1.3. Bản thuyết minh chức năng nhiệm vụ của doanh nghiệp</p> <p>4.2. Mục tiêu của doanh nghiệp</p> <p>4.2.1. Khái niệm mục tiêu</p> <p>4.2.2. Các yêu cầu đối với mục tiêu của doanh nghiệp</p> <p>4.2.3. Phân loại mục tiêu của doanh nghiệp</p> <p>4.2.4. Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</p> <p>4.2.5. Mục tiêu hàng năm của doanh nghiệp</p> <p>Hướng dẫn giải bài tập chương 4</p>	CLO1, CLO2, CLO5, CLO6
[5]	<p>Chương 5. PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG</p> <p>(4 tiết: 2 tiết lý thuyết + 2 tiết bài tập)</p>	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4,

(tiết 17-20)	<p>5.1. Khái niệm và các cấp độ môi trường</p> <p>5.1.1. Khái niệm môi trường</p> <p>5.1.2. Phân loại môi trường</p> <p>5.1.3. Môi trường vĩ mô</p> <p>5.1.4. Môi trường vi mô</p> <p>5.1.5. Môi trường bên trong</p> <p>5.2. Phân tích môi trường bên ngoài</p> <p>5.2.1. Khái niệm</p> <p>5.2.2. Các phương pháp phân tích</p> <p>5.2.3. Lập ma trận đánh giá các yếu tố bên ngoài (EFE)</p> <p>5.3. Phân tích môi trường bên trong</p> <p>5.2.1. Khái niệm</p> <p>5.2.2. Các phương pháp phân tích</p> <p>5.2.3. Lập ma trận đánh giá các yếu tố bên trong (IFE)</p> <p>Hướng dẫn giải bài tập chương 5</p>	CLO5, CLO6, CLO7
[6] (tiết 21-24)	<p>(4 tiết: 1 tiết lý thuyết + 3 tiết thảo luận)</p> <p>Hướng dẫn sử dụng các mô hình và công cụ hỗ trợ phân tích môi trường</p> <p>Làm việc nhóm: Liệt kê và phân tích các nhân tố môi trường, sử dụng các mô hình và công cụ hỗ trợ phân tích môi trường cho một doanh nghiệp cụ thể trong một ngành công nghiệp cụ thể.</p>	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
[7] (tiết 25-28)	<p>Chương 6. PHÂN TÍCH VÀ LỰA CHỌN CHIẾN LƯỢC</p> <p>(4 tiết: 3 tiết lý thuyết + 1 tiết bài tập)</p> <p>6.1. Khái niệm</p> <p>6.2. Quy trình phân tích và lựa chọn chiến lược và các nội dung chủ yếu</p> <p>6.3. Một số công cụ hỗ trợ phân tích và lựa chọn chiến lược</p> <p>6.3.1. Các công cụ ở giai đoạn nhập vào</p> <p>6.3.2. Các công cụ ở giai đoạn kết hợp</p> <p>6.3.3. Các công cụ ở giai đoạn quyết định</p>	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7

	<p>6.4. Khía cạnh văn hóa doanh nghiệp trong phân tích và lựa chọn chiến lược</p> <p>6.5. Khía cạnh chính trị nội bộ trong phân tích và lựa chọn chiến lược</p> <p>Hướng dẫn giải bài tập chương 6</p>	
[8] (tiết 29-32)	<p>(4 tiết: 1 tiết lý thuyết + 3 tiết thảo luận)</p> <p>Hướng dẫn sử dụng các mô hình và công cụ hỗ trợ phân tích và lựa chọn chiến lược ở giai đoạn kết hợp của quy trình phân tích và lựa chọn chiến lược.</p> <p>Làm việc nhóm: thực hiện phân tích và lựa chọn chiến lược cho một doanh nghiệp cụ thể trong một ngành công nghiệp cụ thể, sử dụng các mô hình và công cụ hỗ trợ phân tích và lựa chọn chiến lược.</p>	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
[9] (tiết 33-36)	<p>(4 tiết: 2 tiết lý thuyết + 2 tiết thảo luận)</p> <p>Hướng dẫn sử dụng các mô hình và công cụ hỗ trợ phân tích và lựa chọn chiến lược ở giai đoạn quyết định của quy trình phân tích và lựa chọn chiến lược.</p> <p>Làm việc nhóm: tiếp tục thực hiện phân tích và lựa chọn chiến lược cho một doanh nghiệp cụ thể trong một ngành công nghiệp cụ thể, sử dụng các mô hình, công cụ hỗ trợ phân tích và lựa chọn chiến lược.</p> <p>KIỂM TRA GIỮA KỲ</p> <p>(2 tiết)</p>	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
[10] (tiết 37-40)	<p>Chương 7. BẢN CHẤT CỦA THỰC THI CHIẾN LƯỢC</p> <p>(4 tiết: 4 tiết lý thuyết)</p> <p>7.1. Khái niệm thực thi chiến lược</p> <p>7.2. Phân biệt thực thi và thiết lập chiến lược</p> <p>7.3. Những hoạt động chủ yếu cần thiết hành để đảm bảo thực thi chiến lược</p> <p>7.3.1. Thiết lập các mục tiêu hàng năm</p> <p>7.3.2. Xây dựng các chính sách hỗ trợ thực thi chiến lược</p> <p>7.3.3. Phân bổ các nguồn tài nguyên cần thiết để thực hiện chiến lược</p>	CLO1, CLO2, CLO6

	<p>7.4. Những vấn đề khó khăn thường gặp trong quá trình thực thi và những lưu ý về quản trị trong quá trình thực thi.</p> <p>7.4.1. Những khó khăn thường gặp trong quá trình thực thi</p> <p>7.4.2. Quản trị mâu thuẫn</p> <p>7.4.3. Làm cho cơ cấu thích ứng với chiến lược</p> <p>7.4.4. Làm cho hệ thống thành tích và lương thưởng gắn với chiến lược</p>	
[11] (tiết 41-44)	<p>Chương 8. MỘT SỐ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG QUÁ TRÌNH THỰC THI CHIẾN LƯỢC (4 tiết: 4 tiết lý thuyết)</p> <p>8.1. Hoạt động sản xuất</p> <p>8.2. Hoạt động tài chính</p> <p>8.3. Hoạt động quản trị nhân sự</p> <p>8.4. Hoạt động Marketing</p> <p>8.5. Hoạt động nghiên cứu và phát triển</p> <p>8.6. Hệ thống thông tin nội bộ</p>	CLO1, CLO2, CLO6
[12] (tiết 45-48)	<p>Chương 9. ĐÁNH GIÁ CHIẾN LƯỢC (4 tiết: 3 tiết lý thuyết + 1 thảo luận)</p> <p>9.1. Khái niệm đánh giá chiến lược</p> <p>9.2. Sự cần thiết đánh giá chiến lược</p> <p>9.3. Các tiêu chuẩn đánh giá chiến lược</p> <p>9.4. Quy trình và các nội dung hoạt động kiểm tra</p> <p>9.3.1. Quy trình kiểm tra</p> <p>9.3.2. Các nội dung hoạt động kiểm tra</p> <p>9.5. Các phương pháp và công cụ kiểm tra đánh giá chiến lược</p>	CLO1, CLO2, CLO6
[13] (tiết 49-50)	<p>Chương 10. Một số vấn đề mở rộng và gợi ý nghiên cứu (2 tiết: 2 tiết lý thuyết)</p> <p>10.1. Quản trị chiến lược trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ</p> <p>10.2. Quản trị chiến lược trong các tổ chức nhà</p>	CLO1, CLO2, CLO6

	nước 10.3. Quản trị chiến lược trong các tổ chức phi lợi nhuận 10.4. Quản trị chiến lược trong bối cảnh hội nhập quốc tế	
--	--	--

8. Đánh giá kết quả học tập

Sử dụng thang 10 điểm cho tất cả các hình thức đánh giá trong học phần.

STT	Hình thức đánh giá	Tiêu chí đánh giá	Thời điểm	CDR của HP	Trọng số
1	<i>Quá trình</i>				50%
	Chuyên cần	Thực hiện tốt nội quy lớp học: đi học đúng giờ, tập trung theo dõi bài giảng, tích cực đóng góp xây dựng bài và các hoạt động khác	Theo từng buổi học	CLO1, CLO2, CLO3, CLO7	10%
	Kiểm tra nhanh tại lớp; Bài tập cá nhân; Làm việc nhóm.	Có chuẩn bị bài, tích cực tham gia thảo luận, thực hiện các bài tập theo nhóm mà giảng viên yêu cầu	Theo từng buổi học	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7	10%
	Kiểm tra giữa kỳ	- Hình thức thi: Viết hoặc làm bài thảo luận nhóm - Tiêu chí đánh giá bài thi: theo đáp án của giảng viên ra đề	Theo tiến độ (Tiết 32)	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7	30%
2	<i>Cuối kỳ</i>	Thi kết thúc học phần: - Hình thức thi: Viết - Tiêu chí đánh giá bài thi: theo đáp án của giảng viên ra đề	Theo lịch nhà trường	CLO1, CLO2, CLO3, CLO6, CLO7	50%

9. Thông tin về giảng viên

9.1. Giảng viên 1

- Họ và tên: **Nguyễn Thị Hạnh**
- Chức danh, học hàm, học vị: Tiến sĩ.
- Email: nguyenthihanh@qnu.edu.vn Điện thoại liên hệ: 0905714586

9.2. Giảng viên 2

- Họ và tên: **Đỗ Ngọc Mỹ**
- Chức danh, học hàm, học vị: PGS. Tiến sĩ
- Email: dnmy@qnu.edu.vn Điện thoại liên hệ: 0913422517

10. Các quy định chung

Cam kết của giảng viên	Đảm bảo đúng nội dung, đúng lịch dạy
Yêu cầu đối với người học	Tích cực, chủ động trong học tập
Quy định về tham dự lớp học	Dự đầy đủ các buổi học lý thuyết
Quy định về hành vi trong lớp học	Tập trung và sôi nổi trao đổi
Quy định về học vụ	Theo quy định chung của Trường
Các quy định khác	Không

Bình Định, ngày tháng năm 2021

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

TRƯỞNG BỘ MÔN

KT. TRƯỞNG KHOA

P. TRƯỞNG KHOA

TS. Nguyễn Thị Hạnh

TS. Lê Dzu Nhật

TS. Đặng Thị Thanh Loan

HIỆU TRƯỞNG