



nó đến kinh tế của từng quốc gia cũng như hoạt động kinh doanh của công ty. Nhận thức và sử dụng các lý thuyết về thương mại quốc tế để giải thích về các hiện tượng thương mại và sự tác động của nó đến từng ngành, lĩnh vực.

+ CO2: Đánh giá được những lợi thế và bất lợi trong việc tham gia vào các hiệp định thương mại, các khu vực trong việc phát triển kinh tế quốc gia, ngành, và doanh nghiệp. Thông hiểu được các chiến lược kinh doanh quốc tế, các hoạt động marketing quốc tế, mua bán hàng hóa quốc tế và quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế.

#### **- Kỹ năng**

+ CO3: Có kỹ năng giao tiếp và ứng xử, kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng giải quyết vấn đề và điều hành trong môi trường kinh doanh quốc tế.

+ CO4: Phát triển kỹ năng tìm kiếm, tổng hợp, phân tích và đánh giá và xử lý thông tin và xử lý những vấn đề nảy sinh trong quá trình kinh doanh quốc tế, khi làm việc trong môi trường kinh doanh toàn cầu.

#### **- Mức tự chủ và trách nhiệm**

+ CO5: Nhận thức được vai trò và tầm quan trọng của quá trình toàn cầu hóa và sự tác động của nó đến kinh tế của từng quốc gia cũng như hoạt động kinh doanh của công ty. Bên cạnh đó phân tích và vận dụng các nội dung quản trị kinh doanh quốc tế vào hoạt động thực tiễn. Từ đó có thái độ tích cực, tinh thần cầu tiến, trung thực khách quan, đạo đức nghề nghiệp và ý thức trách nhiệm cao của người quản trị trong bối cảnh toàn cầu.

+ CO6: Có khả năng tự học và làm việc độc lập, tự chủ trong công việc và tác phong chuyên nghiệp.

### **4. Chuẩn đầu ra của học phần (ký hiệu CLOs)**

Học phần đóng góp cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (ký hiệu PLO: Program learning Outcomes) theo mức độ sau: L = Mức thấp; M = Mức trung bình; H = Mức cao

Mục tiêu học phần (COs)	Chuẩn đầu ra học phần (CLOs)		Chuẩn đầu ra CTĐT (PLOs)	Mức độ đóng góp
	Ký hiệu	Mô tả		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Kiến thức				
CO1, CO2	CLO1	Phân tích được quá trình toàn cầu hóa và sự tác động của nó đến kinh tế của từng quốc	PLO1, PLO3	M

		gia cũng như hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp		
CO2, CO3	CLO2	Phân tích được môi trường thương mại và đầu tư toàn cầu	PLO1, PLO3	M
CO1, CO2	CLO3	Thông hiểu được các chiến lược kinh doanh quốc tế, thâm nhập thị trường quốc tế và quản trị nguồn nhân lực quốc tế	PLO1, PLO3	M
Kỹ năng				
CO2, CO3	CLO4	Biết cách thảo luận, trình bày các vấn đề trọng yếu trong kinh doanh quốc tế	PLO5	M
CO3, CO4	CLO5	Hình thành kỹ năng tìm kiếm, tổng hợp, phân tích thông tin và lựa chọn được các giải pháp tối ưu để giải quyết những vấn đề nảy sinh trong quá trình điều hành hoạt động kinh doanh quốc tế	PLO4 PLO7	M
Mức tự chủ và trách nhiệm				
CO5, CO6	CLO6	Hình thành tính trung thực khách quan; đạo đức nghề nghiệp; có thái độ và nhận thức đúng đắn về chuyên môn; có ý thức, trách nhiệm của người quản lý trong môi trường kinh doanh toàn cầu.	PLO10	M
	CLO7	Hình thành khả năng tự học và làm việc độc lập, tự chủ trong công việc; ý chí cầu tiến tác phong chuyên nghiệp.	PLO9	L

### 5. Tài liệu phục vụ môn học

Giáo trình chính:	[1] Charles W.L.Hill, <i>Kinh doanh quốc tế hiện đại</i> , XNB Đại học Kinh tế TP.HCM, 2014
Tài liệu tham khảo thêm:	[2] Bùi Lê Hà và cộng sự, <i>Giáo trình quản trị kinh doanh quốc tế</i> . NXB Lao động – Xã hội, 2008.
Các loại học liệu khác:	[3] ICC (2019), <i>Icc rules for the use of domestic and international trade terms</i> ,

	<a href="https://vnglogistics.vn/Img/file/INCOTERMS%202020%20scanned%20full.pdf">https://vnglogistics.vn/Img/file/INCOTERMS%202020%20scanned%20full.pdf</a> [4] Trungtamwto.vn
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học

<b>Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học</b>	<b>Mục đích</b>	<b>Chuẩn đầu ra của học phần đạt được</b>
Diễn giảng	Cung cấp cho người học hệ thống kiến thức nền tảng của môn học một cách khoa học, logic.	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO7
Thảo luận	Thông qua việc trao đổi giữa người học – người học, giáo viên – người học để giải quyết các nội dung, kiến thức, trong học phần. Rèn luyện các kỹ năng chủ động sáng tạo cho người học.	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
Nghiên cứu tình huống	Giúp người học tiếp cận các tình huống thực tế và biết vận dụng kiến thức để phân tích, đề xuất giải pháp	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
Nêu vấn đề và giải quyết vấn đề	Đặt ra các vấn đề thực tế về toàn cầu hóa, môi trường thương mại cũng như đầu tư toàn cầu, thực hiện chiến lược kinh doanh quốc tế và quản trị nguồn nhân lực toàn cầu của các công ty đa quốc gia, từ đó giúp người học có được kỹ năng tư duy phân tích, phản biện và sử dụng các giải pháp thay thế trong môi trường thay đổi	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
Tự học	Giúp cho người học tăng cường năng lực tự học, tự nghiên cứu. Có tính trung thực khách quan; có trách nhiệm trong học tập và trong công việc.	CLO6, CLO7

## 7. Kế hoạch giảng dạy chi tiết

Buổi học	Nội dung	CĐR học phần
(1)	(2)	(3)
[1] (Tiết 1-4)	<b>Chương 1: TOÀN CẦU HÓA VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ</b> (8 tiết: 6 lý thuyết + 2 tiết thảo luận) 1.1. Toàn cầu hóa và biểu hiện của nó 1.2. Những nhân tố thúc đẩy quá trình toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế	CLO1, CLO4, CLO5
[2] (Tiết 5-8)	<b>Chương 1: TOÀN CẦU HÓA VÀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ (tiếp theo)</b> (8 tiết: 6 lý thuyết + 2 tiết thảo luận) 1.3. Những tác động của toàn cầu hóa đến kinh tế quốc gia và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp 1.4. Quá trình toàn cầu hóa của Việt Nam	CLO1, CLO4, CLO5
[3] (Tiết 9-10)	<b>Chương 2. KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH QUỐC TẾ VÀ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ</b> (8 tiết: 4 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập) 2.1. Khái quát về hoạt động kinh doanh quốc tế 2.1.1. Khái niệm 2.1.2. Quá trình hình thành và phát triển hoạt động kinh doanh quốc tế 2.1.3. Các hoạt động kinh doanh quốc tế	CLO2, CLO4, CLO7
[4] (Tiết 11-12)	<b>Chương 2. KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH QUỐC TẾ VÀ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ (tiếp theo)</b> (8 tiết: 4 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập) 2.2. Thương mại quốc tế 2.2.1. Khái niệm thương mại quốc tế 2.2.2. Các lý thuyết thương mại quốc tế	CLO2, CLO4, CLO7
[5] (Tiết 13-16)	<b>Chương 2. KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH QUỐC TẾ VÀ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ (tiếp theo)</b>	CLO2, CLO4,

	(8 tiết: 4 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập) 2.2.3. Rào cản thương mại	CLO5, CLO7
[6] (tiết 17-18)	<b>Chương 3. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH QUỐC TẾ</b> (10 tiết: 6 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập) 6.1. Khái niệm chiến lược kinh doanh quốc tế 6.2. Các yếu tố ảnh hưởng tới việc lựa chọn chiến lược kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp 6.2.1. Áp lực giảm chi phí 6.2.2. Áp lực thích ứng với địa phương	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
[7] (tiết 19-22)	<b>Chương 3. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH QUỐC TẾ (tiếp theo)</b> (10 tiết: 6 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập) 6.3. Các loại hình chiến lược kinh doanh quốc tế 6.3.1. Chiến lược quốc tế 6.3.2. Chiến lược đa quốc gia 6.3.3. Chiến lược xuyên quốc gia 6.3.4. Chiến lược toàn cầu	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
[8] (tiết 23-26)	<b>Chương 3. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH QUỐC TẾ (tiếp theo)</b> (10 tiết: 6 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập) 6.4. Cấu trúc tổ chức của doanh nghiệp kinh doanh quốc tế 6.4.1. Phân cấp quản lý theo chiều dọc 6.4.2. Phân cấp quản lý theo chiều ngang 6.4.2.1. Cấu trúc phân ban quốc tế	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7
[9] (tiết 27-30)	<b>Chương 4. MARKETING QUỐC TẾ</b> (8 tiết: 4 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập) 4.1. Bản chất Marketing quốc tế 4.2. Các dạng Marketing quốc tế 4.2.1. Marketing nội địa 4.2.2. Marketing xuất khẩu 4.2.3. Marketing quốc tế 4.2.4. Marketing đa quốc gia 4.2.4. Marketing toàn cầu	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7

<p>[10] (tiết 31-34)</p>	<p><b>Chương 4. MARKETING QUỐC TẾ (tiếp theo)</b> (8 tiết: 4 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập)</p> <p>4.3. Nội dung Marketing quốc tế</p> <p>4.3.1. Phân tích môi trường marketing quốc tế</p> <p>4.3.2. Đánh giá khả năng thâm nhập thị trường nước ngoài của doanh nghiệp</p> <p>4.3.3. Lựa chọn thị trường mục tiêu</p> <p>4.3.4. Quyết định các hình thức thâm nhập thị trường</p> <p>4.3.5. Xác định mục tiêu và lập kế hoạch marketing quốc tế</p> <p>4.3.6. Tổ chức thực hiện và kiểm tra, đánh giá việc thực hiện kế hoạch marketing quốc tế.</p>	<p>CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7</p>
<p>[11] (tiết 35-38)</p>	<p><b>Chương 5. MUA BÁN HÀNG HÓA QUỐC TẾ</b> (8 tiết: 4 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập)</p> <p>5.1. Khái niệm mua bán hàng hóa quốc tế</p> <p>5.2. Các phương thức giao dịch trong mua bán hàng hóa quốc tế</p> <p>5.3. Các điều kiện thương mại trong mua bán hàng hóa quốc tế</p>	<p>CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7</p>
<p>[12] (tiết 39-42)</p>	<p><b>Chương 5. MUA BÁN HÀNG HÓA QUỐC TẾ (tiếp theo)</b> (8 tiết: 4 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập)</p> <p>5.4. Hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế</p> <p>5.4.1. Khái niệm</p> <p>5.4.2. Đặc điểm</p> <p>5.4.3. Kết cấu</p> <p>5.4.4. Nội dung các điều khoản</p>	<p>CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7</p>
<p>[13] (tiết 43-46)</p>	<p><b>Chương 6. QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC TOÀN CẦU</b> (8 tiết: 4 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập)</p> <p>6.1. Khái niệm, đặc điểm, vai trò của quản trị nhân lực trong kinh doanh quốc tế</p> <p>6.1.1. Khái niệm</p>	<p>CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7</p>

	<p>6.1.2. Đặc điểm quản trị nhân lực trong kinh doanh quốc tế</p> <p>6.1.3. Vai trò quản trị nhân lực trong kinh doanh quốc tế</p> <p>6.2. Chính sách nhân sự quốc tế</p> <p>6.2.1. Chính sách vị chủng</p> <p>6.2.2. Chính sách đa chủng</p> <p>6.2.3. Chính sách nhân sự khu vực hóa</p> <p>6.2.4. Chính sách toàn cầu hóa</p>	
[14] (tiết 47-50)	<p><b>Chương 6. QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC TOÀN CẦU (tiếp theo)</b> (8 tiết: 4 lý thuyết + 2 tiết thảo luận+ 2 tiết bài tập)</p> <p>6.3. Nội dung chủ yếu của quản trị nhân lực quốc tế</p> <p>6.3.1. Tuyển dụng nhân lực quốc tế</p> <p>6.3.2. Đào tạo và phát triển nhân lực quốc tế</p> <p>6.3.3. Trả thù lao cho nhân lực quốc tế</p> <p>6.3.4. Chuyên giao chính sách và quy trình quản trị nhân lực quốc tế</p> <p>6.3.5. Quản lý vấn đề hồi hương, cú sốc văn hóa và cú sốc văn hóa nghịch đảo của nhân lực quốc tế</p> <p>6.4. Quan hệ lao động quốc tế</p> <p>6.4.1. Vai trò của tổ chức công đoàn và Liên đoàn lao động</p> <p>6.4.2. Cân bằng mục tiêu giữa các tổ chức công đoàn và các doanh nghiệp quốc tế.</p>	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7

## 8. Đánh giá kết quả học tập

Sử dụng thang 10 điểm cho tất cả các hình thức đánh giá trong học phần.

STT	Hình thức đánh giá	Tiêu chí đánh giá	Thời điểm	CDR của HP	Trọng số
1	<i>Quá trình</i>				50%
	Chuyên cần	Thực hiện tốt nội quy lớp học: đi học đúng giờ, tập trung theo dõi	Theo từng buổi học	CLO1, CLO2, CLO5	20%



		bài giảng, tích cực đóng góp xây dựng bài và các hoạt động khác		CLO6, CLO7	
	Kiểm tra nhanh tại lớp; thảo luận, làm việc nhóm.	Có chuẩn bị bài, tích cực tham gia thảo luận, thực hiện các yêu cầu của giảng viên giảng dạy	Theo từng buổi học	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7	10%
	Kiểm tra giữa kỳ hoặc bài tập cá nhân hoặc bài báo cáo nhóm	Theo đáp án của giảng viên ra đề hoặc theo quy định của giảng viên giảng dạy	Theo tiến độ	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7	20%
<b>2</b>	<b>Cuối kỳ</b>	Thi kết thúc học phần: - Hình thức thi: Thi viết hoặc làm Tiểu luận - Tiêu chí đánh giá bài thi: theo đáp án/yêu cầu của giảng viên ra đề	Theo lịch nhà trường	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7	50%

## 9. Thông tin về giảng viên

### 9.1. Giảng viên 1

- Họ và tên: Nguyễn Thị Kim Ánh

- Chức danh, học hàm, học vị: Tiến sĩ

- Email: [nguyenkimanh@qnu.edu.vn](mailto:nguyenkimanh@qnu.edu.vn) Điện thoại liên hệ: 0905497789

### 9.2. Giảng viên 2

- Họ và tên: Đỗ Ngọc Mỹ

- Chức danh, học hàm, học vị: Phó giáo sư, Tiến sĩ

- Email: [dnmy@qnu.edu.vn](mailto:dnmy@qnu.edu.vn) Điện thoại liên hệ: 0913422517

## 10. Các quy định chung

Cam kết của giảng viên	Giảng dạy đúng, đầy đủ nội dung theo thời gian đã phân bổ
Yêu cầu đối với sinh viên	Đảm bảo giờ tự học, đọc tài liệu theo hướng dẫn của giảng viên, tích cực tham gia các hoạt động tại lớp học.
Quy định về tham dự lớp học	Tham gia ít nhất 2/3 thời lượng giảng dạy của học phần, làm bài tập, bài kiểm tra đầy đủ
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực trong giờ học, tôn trọng giảng viên và các học viên khác
Quy định về học vụ	Chuẩn bị đầy đủ các trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy và học tập (phòng học có máy chiếu, micro, bảng, wifi).
Các quy định khác	Thực hiện đúng nội quy nhà trường

*Bình Định, ngày ..... tháng .... năm 2021*

**GIẢNG VIÊN BÊN SOẠN**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

**KT. TRƯỞNG KHOA**

**P. TRƯỞNG KHOA**

**TS. Nguyễn Thị Kim Ánh**

**TS. Lê Dzu Nhật**

**TS. Đặng Thị Thanh Loan**

**HIỆU TRƯỞNG**